

Inleiding Etno-Marketing

Diversiteitsmanagement



Met de komst van de multiculturele samenleving verandert niet alleen het klantenbestand van uw bedrijf of organisatie, ook het personeelsbestand wordt meer divers. Diversiteitsmanagement richt zich op het vergroten van de diversiteit in personeel, de diensten en de producten van uw organisatie. Op die manier kunt u de positie van uw bedrijf of organisatie versterken.

Het multiculturele klantenbestand stelt qua marketing nieuwe uitdagingen. Hoe houdt uw organisatie op het gebied van markt- en productontwikkeling rekening met de wensen en verlangens van de nieuwe consumenten? Zij moeten betrokken worden in de marketing- en communicatiemix, niet alleen om te voorkomen dat zij als consument vergeten worden, maar ook om te voorkomen dat zij zich als burger niet aangesproken voelen. Het Drenthe College verzorgt in samenwerking met Stichting Samen Werken de training 'inleiding Etno-Marketing'.

Wat is het doel?

De training 'inleiding etno-marketing' biedt uw bedrijf of organisatie de kans om bewust en met gedegen kennis de relatie met uw nieuwe klantengroepen te optimaliseren.

Zo zal er in deze training samen met u worden gekeken naar:

- De afstemming tussen uw product of dienst en de doelgroep
- Kleur in het personeelsbeleid
- Het imago van uw bedrijf/organisatie in relatie tot het te leveren product of dienst. Met name bij het verlenen van diensten is het winnen van vertrouwen en het tonen van empathie voor de specifieke doelgroep van groot belang.

Voor wie?

De training etno-marketing is bedoeld voor beleidsmakers, voor managers personeel&organisatie, opleidingsmanagers, marketingmedewerkers.

Zij bepalen mede de richting die het bedrijf of de organisatie wil inslaan.

Wat houdt de training in?

Er wordt uitgegaan van de eigen ervaring en wensen. De training heeft een constructief en ondersteunend karakter, zodat de trainees vanuit eigen capaciteiten en mogelijkheden de koers van bedrijf of organisatie bepalen.

Aan de hand van schriftelijke en mondelinge informatie, praktijkvoorbeelden, brainstormsessies kunnen o.a. de volgende onderwerpen aan de orde komen:

- Inleiding begrip etno-marketing
- Wat is de eerste stap om te komen tot etno-marketing
- Doelgroeponderzoek
- Bewustwording van imago
- Communicatie ontwikkelen op basis van de gemeenschappelijke waarden, zonder de verschillen te negeren

Etno-marketing speelt in op de golfbewegingen in onze samenleving en gaat in de eerste plaats op zoek naar de overeenkomsten tussen bekende en nieuwe doelgroepen.

De allochtone Nederlander wil zich herkennen in het imago dat uw bedrijf of organisatie uitstraalt.

Zodra cultuurverschillen duidelijk worden gaat u, met behulp van etno-marketing, op zoek naar afstemming.

Hoeveel tijd kost het?

De duur van de training wordt in overleg met u bepaald. Gebruikelijk is 1 dag. Afhankelijk van de omstandigheden kan hiervan worden afgeweken. Eén en ander zal in het voorgesprek in gezamenlijkheid worden afgewogen.

Waar?

Bij voorkeur in uw bedrijf.

Kosten?

Wij maken graag een offerte op maat voor u.

Meer informatie?

Voor meer informatie en voor aanmelding kunt u contact opnemen met:

Jacob Kappen

T. (088) 188 38 69

M. (06) 15 07 33 97

E. j.kappen@drenthecollege.nl

Wat is Scholing Werkt

Scholing Werkt is een project van het Drenthe College in samenwerking met de Stichting Projecten Samen Werken en de NAM. De NAM stelt in het kader van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid via "Samen Werken" financiën beschikbaar om mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt te kwalificeren om een arbeidsplaats te verwerven en te behouden. Het Drenthe College is verantwoordelijk voor de uitvoering voor het project.



Scholing Werkt

D·C

DRENTHECOLLEGE.NU